

# REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO SIMIT

## PREMESSE

SIMIT (Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali) conferisce il proprio patrocinio morale, su decisione del Consiglio Direttivo, a quelle iniziative infettivologiche scientifiche, culturali, formative e didattiche, congruenti con gli scopi e le finalità della Società di cui all'art. 3 dello Statuto, alle condizioni previste dall'art. 5 del Regolamento annesso allo Statuto medesimo e di cui costituisce parte integrante:

*1) che l'iniziativa sia promossa da gruppi di ricerca senza compartecipazione alla "testata" di aziende termali, farmaceutiche o parafarmaceutiche, o comunque scopi di profitto.*

*2) che lo svolgimento dei lavori non subisca interferenze o condizionamenti da parte di eventuali enti finanziatori.*

*3) che il Presidente, sentito il Consiglio Direttivo, abbia dato parere positivo sulla qualità culturale e scientifica dell'iniziativa, previo esame del suo Programma ed in base ai principi generali adottati per le riunioni proprie dell'Associazione.*

## REGOLAMENTO

### 1. Indicazioni Generali

1.1. La SIMIT concede, alle condizioni di cui al presente Regolamento, il Patrocinio a Congressi, Convegni, Corsi di aggiornamento, iniziative, di formazione e/o ricerca, di contenuto e interesse infettivologico, a carattere nazionale e internazionale; gli eventi, di cui sopra, dovranno essere organizzati in Italia da infettivologi italiani, e il Promotore e/o Presidente del Comitato organizzatore dovrà essere Socio SIMIT, in regola con il pagamento delle quote sociali annuali.

1.2. La SIMIT può concedere il Patrocinio a Congressi, Convegni o Corsi di aggiornamento organizzati da Società Scientifiche, Enti Ospedalieri, Università, Fondazioni Scientifiche riconosciute dallo Stato, su rilevanti argomenti di interesse infettivologico, con coinvolgimento di SIMIT e/o di rilevante interesse per la Società

1.3. I Convegni frutto del lavoro dei Gruppi di Studio del Consiglio Direttivo Nazionale, nonché gli eventi istituzionali delle Sezioni regionali e interregionali della Società, il cui programma sia validato e approvato preliminarmente dal Consiglio Direttivo Nazionale, costituiscono a tutti gli effetti eventi della SIMIT e, in quanto tali, godono

dell'utilizzo della denominazione e del logo della Società.<sup>1</sup>

## **2. Modalità di richiesta del Patrocinio**

2.1. La richiesta può essere formulata da rappresentanti istituzionali o singoli soci della SIMIT, in regola con la quota associativa annuale; può anche essere formulata dal Presidente o Legale Rappresentante di Società Scientifiche, Enti Ospedalieri, Università, Fondazioni Scientifiche riconosciute dallo Stato

2.1.1. Per consentire l'esame della richiesta di Patrocinio da parte del Consiglio Direttivo della SIMIT, le richieste dovranno essere ricevute almeno 90 giorni prima della data indicativamente fissata per lo svolgimento dell'iniziativa da patrocinare

2.1.2. La richiesta del Patrocinio dovrà essere inoltrata alla Segreteria SIMIT (tramite e-mail, fax o con spedizione postale).

2.2. Nella richiesta dovranno essere indicate:

- a) tipologia dell'evento;
- b) modalità di attuazione;
- c) contenuti tematici;
- d) nome e ruolo dei membri della Faculty;
- e) eventuali sponsorizzazioni.

2.3. La richiesta può avvenire prima della stesura del programma definitivo ma deve essere corredata da una bozza preliminare completa di tutti gli elementi sopracitati; richieste incomplete o carenti NON potranno essere valutate; si diffida, in ogni caso, dal fare menzione del patrocinio su programmi o locandine preliminari, prima di aver ricevuto parere favorevole sulla concessione del Patrocinio

2.4. Ai fini dell'ottenimento del patrocinio, il richiedente, con la sottoscrizione del modulo

---

<sup>1</sup> Costituiscono eventi istituzionali delle Sezioni regionali e interregionali della Società:

- a. Riunioni o Simposi tecnico-organizzativi annuali a carattere gestionale specialistico infettivologico (su argomenti inerenti costi, accreditamento, epidemiologia regionale, politica sanitaria, generale e locale, ecc.) che ciascuna Sezione Regionale o Interregionale può organizzare, su programma approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale.
- b. Iniziative di formazione o ricerca, ad ambito regionale, nelle quali il Comitato Organizzatore sia costituito dal Direttivo Regionale e il Programma approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale.

Elemento caratterizzante il livello istituzionale dell'evento a livello regionale è la previsione, nel contesto, di eventi di tipo societario, quali ad es, l'Assemblea Regionale o Interregionale

di richiesta, assume con SIMIT l'impegno formale del rispetto di tutte le normative vigenti sulla gestione degli eventi Congressuali, ivi inclusa quelle per il conseguimento dei crediti ECM, attestando in maniera specifica che l'evento proposto é senza scopo di lucro e/o di promozione commerciale, garantendo una pluralità di interventi e assicurando il confronto tra diverse opinioni scientifiche

### **3. Valutazione e concessione del patrocinio**

3.1. Il patrocinio viene concesso dal Presidente, su parere conforme del Consiglio Direttivo; in circostanze straordinarie può essere accordato dall'Ufficio di Presidenza (Presidente, VicePresidente, Segretario-Tesoriere) e successivamente ratificato dal Consiglio Direttivo. Le articolazioni societarie (Gruppi di studio o lavoro - sezioni regionali o interregionali) non possono autonomamente concedere il patrocinio della Società.

3.2. Il patrocinio sarà concesso alle manifestazioni che saranno ritenute qualitativamente adeguate alla divulgazione delle conoscenze scientifiche nell'ambito delle malattie infettive e tropicali e al raggiungimento degli scopi e finalità della Società; i criteri di valutazione degli eventi e la loro congruenza con gli scopi e finalità della Società, saranno i seguenti:

- a) aderenza ai criteri di pertinenza e ammissibilità di cui al presente Regolamento
- b) tematiche di rilevante interesse infettivologico e/o di integrazione interdisciplinare, ivi incluse le patologie orfane
- c) compatibilità dei contenuti scientifici con le linee politiche della SIMIT
- d) elevata qualità scientifica ed educativa
- e) notorietà scientifica degli speaker
- f) assenza di elementi di promozione dell'uso di singoli prodotti farmaceutici
- g) coinvolgimento della Società a livello Nazionale o periferico
- h) valutazione della sede dell'evento
- i) certificazione di qualità del Provider

3.3 I convegni, di singole Istituzioni richiedenti, che prevedano quote preferenziali di iscrizione per i Soci dovranno prevederle anche per i soci SIMIT, in regola con le

quote sociali.

3.4 Del provvedimento con cui il Consiglio Direttivo della SIMIT concede il patrocinio verrà data rapida comunicazione al richiedente da parte della Segreteria SIMIT

3.5 Il Patrocinio di SIMIT non implica un supporto nell'organizzazione e/o nella copertura delle spese dell'evento

3.6 Il programma definitivo dell'evento patrocinato dovrà riportare la dicitura "Con il Patrocinio della SIMIT – Società Italiana di Malattie Infettive e Tropicali" ed eventualmente il logo dell'Associazione. Una copia di detto programma in formato .pdf del programma dovrà essere inviata via e-mail alla Segreteria della SIMIT prima della data di svolgimento dell'evento

#### 4. Considerazioni finali

4.1. La concessione del patrocinio è **gratuita** per le richieste concernenti:

- Eventi promossi da Società Scientifiche, Enti Ospedalieri, Università, Fondazioni Scientifiche riconosciute dalla Stato
- Eventi istituzionali di Sezioni regionali o interregionali SIMIT, secondo la definizione di cui al presente Regolamento;
- Convegni correlati ad iniziative SIMIT in atto;
- Eventi centrati su patologie orfane

Il costo di un singolo mailing ai Soci SIMIT, ove richiesto, è di **€ 200,00 IVA inclusa** (duecento/00).

4.2 In tutti gli altri casi è prevista, dal Consiglio Direttivo, una compartecipazione alle spese (istruzione pratica, sito, mailing) di SIMIT di **€ 800,00 IVA inclusa** (ottocento/00), a fronte del quale sarà possibile:

- l'apposizione del logo SIMIT sul programma e/o sulla locandina dell'evento;
- l'inserimento dell'evento sul sito della SIMIT ([www.simit.org](http://www.simit.org)) ed il link con l'eventuale sito dell' evento;
- l'effettuazione da parte della Segreteria SIMIT, se richiesto, di un mailing informativo sull'evento ai Soci SIMIT.

Il costo di un eventuale ulteriore mailing ai Soci SIMIT, ove richiesto, è di **€ 200.00 IVA inclusa (duecento/00)**.

Tali contributi saranno utilizzati da SIMIT per la realizzazione di varie iniziative della Società che non hanno sponsorizzazioni dirette (ad esempio i Corso Giovani SIMIT).

**Addendum:**

*Il Consiglio Direttivo della SIMIT si riserva il diritto di non concedere o di revocare, a suo insindacabile giudizio, il Patrocinio e/o uso del LOGO e della denominazione a manifestazioni non rispondenti alle proprie finalità istituzionali e/o strategie generali della Società previste dallo Statuto, o ritenga che dal patrocinio possa derivare un conflitto con i contenuti dello stesso*

*Il logo SIMIT è proprietà esclusiva della Società, ed è pertanto nella disponibilità esclusiva del suo Legale Rappresentante e degli Organi Statutari; ogni uso difforme o, comunque, non autorizzato, è perseguibile a salvaguardia dell'immagine e degli interessi della SIMIT*