

REGOLAMENTO PER IL PATROCINIO DELLA SIMIT

1. Il patrocinio della SIMIT può essere richiesto da singoli soci, società o associazioni scientifiche, strutture o aziende pubbliche e private che organizzano congressi, convegni, corsi di aggiornamento, tavole rotonde, riunioni.
2. Il Presidente della SIMIT, sentito il parere dei componenti la Commissione per l'Educazione Continua in Medicina che la Società ha costituito, concederà il patrocinio alle manifestazioni che soddisferanno i criteri per l'ECM ed a tutte le manifestazioni che saranno ritenute adeguate alla divulgazione delle conoscenze scientifiche nell'ambito delle malattie infettive e tropicali.
3. La richiesta del Patrocinio dovrà essere inoltrata alla Segreteria SIMIT con due mesi di anticipo e prima della stampa e divulgazione del programma definitivo.
4. Nella richiesta dovranno essere indicate:
 - tipologia dell'evento;
 - modalità di attuazione;
 - contenuto tematico;
 - nome e ruolo dei relatori;
 - eventuali sponsorizzazioni.
5. La concessione del patrocinio è gratuita unicamente per le richieste effettuate da parte di:
 - Società Scientifiche;
 - Sezioni Regionali della SIMIT;
 - Singoli soci SIMIT (ma solo per gli eventi non sponsorizzati da Aziende Farmaceutiche).

La richiesta di un mailing ai soci SIMITI avrà il costo di euro **800,000 + Iva (ottocento/00)**.
6. Negli altri casi sarà richiesto un contributo di € **1.200,00 + Iva (milleduecento/00)**, a fronte del quale sarà possibile:
 - l'apposizione del logo SIMIT sul programma e/o sulla locandina dell'evento;
 - l'inserimento dell'evento sul sito della SIMIT (www.simit.org) ed il *link* con l'eventuale sito dell'evento;
 - l'effettuazione da parte della Segreteria SIMIT di un *mailing* informativo sull'evento a tutti i soci SIMIT. La richiesta di un eventuale 2° mailing avrà il costo di € **400,00 + Iva (quattrocento/00)**.
7. Sono escluse dal patrocinio SIMIT le manifestazioni autonomamente organizzate da Aziende Farmaceutiche.
8. Il patrocinio e/o l'utilizzazione del logo SIMIT ad iniziative editoriali o ad eventi diversi da quelli indicati nel punto 1, promossi o organizzati da Aziende Farmaceutiche, potrà essere concesso a fronte di un contributo la cui entità sarà stabilita volta per volta dal Presidente SIMIT, sentito il parere della Commissione istituita *ad hoc*.